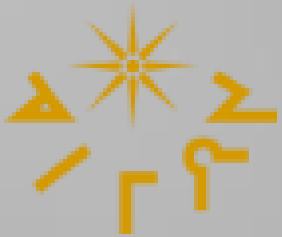


ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ», ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ, 20/ 10/2015

- Project DigiArt (Horizon 2020), όπου συμμετέχει η ΕΦΑ Ημαθίας
- Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ των προγραμμάτων Creative Europe και Horizon 2020 (έργα πολυμερούς συνεργασίας μόνο. Οχι υποτροφίες Marie Curie, βραβεία υποπρογράμματος Culture, υποπρόγραμμα MEDIA για τον κινηματογράφο κτλ)
- Συνηθισμένα λάθη που παρατηρούνται σε προτάσεις έργων πολυμερούς συνεργασίας (Creative Europe, Culture 2007- 2013, πρόγραμμα έρευνας της Ε.Ε.)... αν και «συνταγή επιτυχίας» δεν υπάρχει!

Κατερίνα Νικολαΐδου, Αρχαιολόγος , MA in Museum Studies, Diploma in European Studies
Εφορεία Αρχαιοτήτων Ημαθίας, ΥΠΠΟΑ



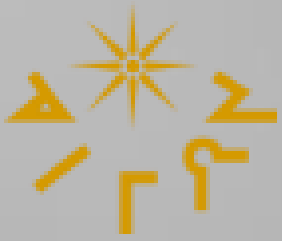
ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

Among the
“10 UNESCO
World
Heritage sites
with wild
back stories”,
CNN,
3/2/1015



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Πολιτισμού και Αθλητισμού





ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

ΕΡΓΑ ΣΕ ΕΞΕΛΙΞΗ

- * «Ανάπλαση-Ανάδειξη της Βασιλικής Νεκρόπολης και του Ανακτόρου των Αιγών. Φάση Γ»
 - * Πολυκεντρικό Μουσείο Αιγών – Κατασκευή κεντρικού κτιρίου
 - * Εικονικό Μουσείο «Μέγας Αλέξανδρος, από τις Αιγές στην Οικουμένη»
 - * Δίκτυο Εικονικής Περιήγησης στο αρχαίο βασίλειο των Μακεδόνων
 - * DigiArt
- ...και έργα της ΕΦΑ Ημαθίας εκτός Αιγών
...συνολικού προϋπολογισμού άνω των 34 εκ. ευρώ

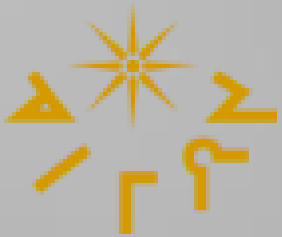


ψηφιακή **ελλάδα**
Όλα είναι δυνατό
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
"Ψηφιακή Σύγκλιση"

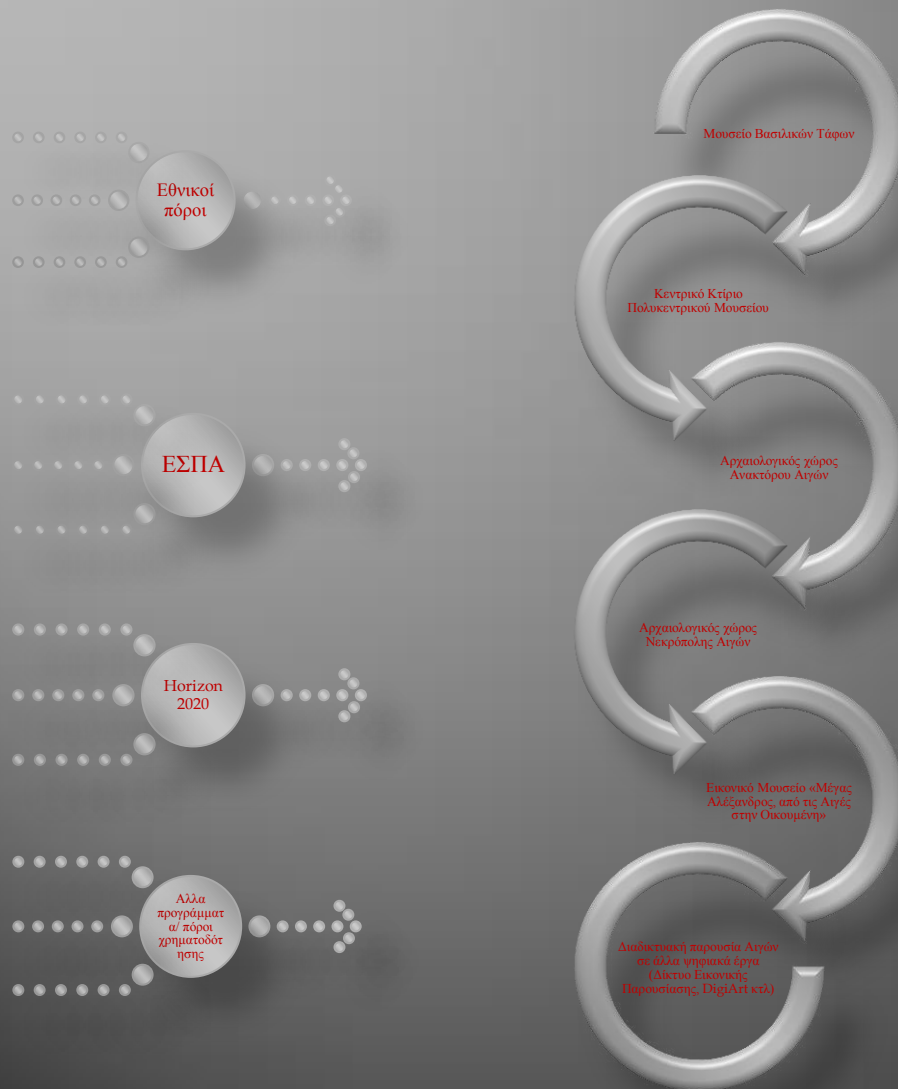


Περιφερειακό
Επιχειρησιακό
Πρόγραμμα
Μακεδονίας - Θράκης

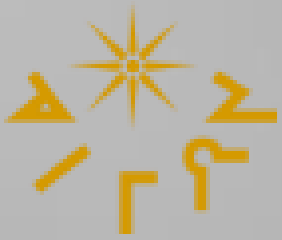
HORIZON 2020
THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION



ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ



**ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ
ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ
ΑΠΟ ΤΟ Κ.Α.Σ.
MASTERPLAN
ΣΥΝΟΛΙΚΗΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΠΟΛΥΚΕΝΤΡΙΚΟΥ
ΜΟΥΣΕΙΟΥ ΑΙΓΩΝ**



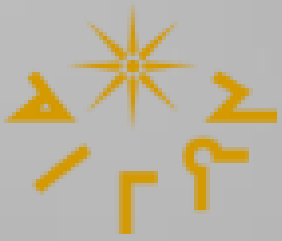
ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

DIGIART

- * Call “Reflective Societies”
 - * Διάρκεια: 36 μήνες
 - * Προϋπολογισμός:
3,2 εκ. ευρώ
- * Ποσοστό χρηματοδότησης
Ε.Ε. 100%
- * Consortium:
8 φορείς/ οργανισμοί από
6 ευρωπαϊκές χώρες
- * Συμμετοχή ΕΦΑ Ημαθίας με
το Ανάκτορο των Αιγών



HORIZON 2020
THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION



ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

DIGIART CONSORTIUM

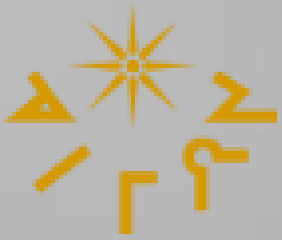
LEADER: Liverpool John Moores University - General Engineering Research Institute, Ηνωμένο Βασίλειο

PARTICIPANTS:

- Εθνικό Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογίας (CNRS), Γαλλία
- Κέντρο Έρευνας και Τεχνολογίας του Εθνικού Κέντρου Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης, Ελλάδα
- Πανεπιστήμιο Sophia Antipolis, Γαλλία
- Εφορεία Αρχαιοτήτων Ημαθίας (ΥΠΠΟΑ), Ελλάδα
- Μη Κερδοσκοπική Εταιρεία Διαχείρισης του σπηλαίου Scladina Βέλγιο
 - VulcanUAV, Ισπανία
 - Pix4D, Ελβετία.

Κάτοψη του ανακτόρου των Αιγών



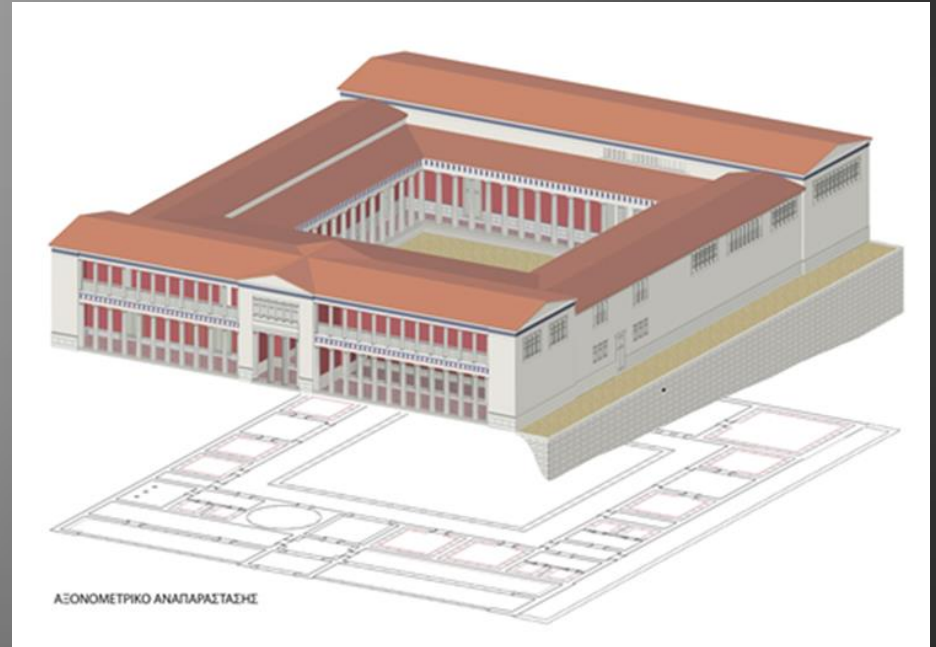


ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

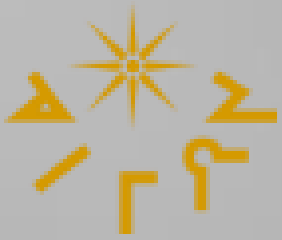
Η πρόταση κατατέθηκε και αξιολογήθηκε με συμμετέχουσα την αμερικανική Autodesk (δημιουργό του προγράμματος AutoCAD)

Όταν η χρηματοδότηση είχε εγκριθεί, αλλά πριν ξεκινήσει το έργο, η Autodesk αποσύρθηκε από το έργο λόγω εταιρικής πολιτικής απόσυρσης από την Ευρώπη

Αντικαταστάθηκε στο consortium από την ελβετική Pix4D και έτσι η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (REA) ενέκρινε την έναρξη του έργου



Αξονομετρική αναπαράσταση του ανακτόρου των Αιγών



ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

FINAL RESULT

2 σύνθετες διαδραστικές δραστηριότητες (Ανάκτορο Αιγών, σπήλαιο Scladina)

OUTPUTS

Storyboards

Αναλυτικά σενάρια

Laser scanning

3D modelling

Voxels

Πιλοτική εφαρμογή

Database υλικού

Αποτελέσματα πιλοτικής εφαρμογής

BENEFICIARIES

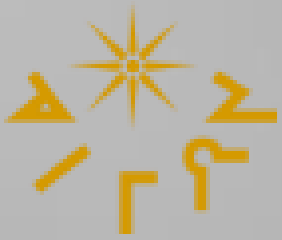
Επιστήμονες – πληροφορική

Επιστήμονες – αρχαιολογία

Ευρύ κοινό



Το ανάκτορο των Αιγών, αναταγμένο και συμπληρωμένο, στην τελική μορφή στην οποία θα είναι προσβάσιμο στους επισκέπτες, σύμφωνα με την εγκεκριμένη από το ΚΑΣ μελέτη



ΜΟΥΣΕΙΟ ΒΑΣΙΛΙΚΩΝ ΤΑΦΩΝ ΑΙΓΩΝ, ΒΕΡΓΙΝΑ

*Εργασίες
συντήρησης
στα ψηφιδωτά
του Ανακτόρου
των Αιγών*



ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ MASTERPLAN ΑΙΓΩΝ

Διαδικτυακή ανάδειξη και κίνητρα διαδικτυακής επίσκεψης μέσω edutainment για το Ανάκτορο του Φιλίππου Β', το μεγαλύτερο κτήριο της κλασικής Ελλάδας (τριπλάσιο σε μέγεθος από τον Παρθενώνα), έργο πρωτοποριακό (ίσως του Πύθου), που έγινε πρότυπο για τα ανάκτορα της ελληνιστικής οικουμένης.



Creative Europe

- Consortium (leader & partners)
- Ευρωπαϊκή διάσταση
- Στόχοι (specific objectives) του προγράμματος (work programme) στους οποίους «απαντά» η πρόταση
- Περιγραφή δράσεων, τρόπου διαχείρισης έργου, επικοινωνίας, μέσων επίτευξης της αειφόρου ανάπτυξης
- Ανάλυση πακέτων εργασίας
- Προϋπολογισμός

Ομοιότητες
στη δομή
των
έργων
πολυμερούς
συνεργασίας



Creative Europe

THE FRAMEWORK PROGRAMME FOR RESEARCH AND INNOVATION

HORIZON 2020

Τρεις κατ' ελάχιστο συμμετέχοντες, από τρεις κατ' ελάχιστο χώρες (για τα «μικρά» cooperation projects)

Εξαρτάται από το strand και το call, αλλά τα consortia είναι ευρύτερα

Όλα σχεδόν τα θέματα που αφορούν τον πολιτισμό είναι επιλέξιμα (εκτός από τα οπτικοακουστικά, που έχουν δικό τους υπο-πρόγραμμα, το MEDIA)

Ανάλογα με το strand και το call (reflective societies για τον πολιτισμό), υπάρχουν περιορισμοί στη θεματική

Χρηματοδότηση 50%

Χρηματοδότηση 100%

Έμφαση στη συμβολή στον ευρωπαϊκό πολιτισμό, τη δημιουργικότητα, τελευταία και στην επιχειρηματικότητα

Έμφαση στην έρευνα και την καινοτομία

Ωφελείται κυρίως το «ευρύ κοινό», μεταξύ των ομάδων των ωφελουμένων

Ωφελείται κυρίως η ακαδημαϊκή κοινότητα, μεταξύ των ομάδων των ωφελουμένων

Γιατί μόνο 50% συγχρηματοδότηση;

Παρατήρηση οργανισμών και αξιολογητών....



Δεν είναι αυτό που νομίζετε...

«Επειδή η Ε.Ε. δε θεωρεί αρκετά σημαντικό τον πολιτισμό»

Γιατί λοιπόν;

- Ο πολιτισμός, ως «ευαίσθητο» θέμα, παραμένει εθνική αρμοδιότητα των κρατών – μελών. Δεν εκχωρούνται αρμοδιότητες στην Ε.Ε. και διατηρείται η υποχρέωση της παμψηφεί απόφασης των αρμόδιων οργάνων για οποιαδήποτε νομικού περιεχομένου πράξη.
- Για το λόγο αυτό, είναι το μόνο πρόγραμμα που προηγήθηκε χρονικά οποιασδήποτε ευρωπαϊκής πολιτικής για το θέμα. Σε όλα τα υπόλοιπα θέματα, τα προγράμματα δημιουργήθηκαν για να υλοποιήσουν πολιτικές. Στον πολιτισμό, ακόμη και τώρα που υπάρχει πολιτική, η Ε.Ε. απλά συνεπικουρεί τα κράτη – μέλη.
- Για τον ίδιο λόγο, οι πολιτικές της Ε.Ε. ανήκουν στην κατηγορία των soft policies (benchmarking, labels of excellence, open method of coordination κτλ)
- Έτσι, και οι στόχοι του εκάστοτε προγράμματος παραμένουν προσανατολισμένοι σε τομείς που άπτονται των αρμοδιοτήτων της Ε.Ε.: πολιτιστικές ανταλλαγές, ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας κτλ.

Πώς μπορεί να καλυφθεί το υπόλοιπο 50%;



- Ιδιοί πόροι
- Χορηγίες
- Τα έσοδα του ίδιου του project

....το τρίτο θα ήταν άλλωστε θετικό στοιχείο για την αξιολόγηση της δυνατότητας αιεφόρου ανάπτυξης του έργου (sustainability) και της διάστασης επιχειρηματικότητας της πρότασης (cultural industries – νέο στοιχείο στο Creative Europe)

- Νέο στοιχείο επίσης: δυνατότητα δανείου (financial guarantee facility, 750 εκ. από το 2016)



Cooperation projects: Γιατί να κάνω αίτηση;



Εχω μια ιδέα που θέλω
πολύ να υλοποιήσω, και
ψάχνω τον τρόπο να τη
χρηματοδοτήσω



Είναι ένας τρόπος για να βρω
χρηματοδότηση για τον
οργανισμό μου, όπως τα ΕΣΠΑ...

Cooperation projects: Ευρωπαϊκή διάσταση;



Ένα concept που εξυπηρετεί εξίσου όλους τους συμμετέχοντες και τον ευρωπαϊκό πολιτισμό, μια ιδέα που έχει αξία σε όποια χώρα της Ευρώπης κι αν βρίσκεται κανείς



Θα πρέπει να τεκμηριώσω γιατί αυτό που κάνω εγώ μόνος μου στη χώρα μου είναι σημαντικό για τον ευρωπαϊκό πολιτισμό. Θα πρέπει βέβαια να προσθέσω και μερικές γενικότητες για το πόσο πιστεύω στην ευρωπαϊκή ιδέα...

Cooperation projects: Ευρωπαϊοι εταίροι;



Επειδή η ιδέα αφορά όλους, μπορούν οργανισμοί απ' όλη την Ευρώπη να συμβάλουν ουσιαστικά στην υλοποίησή της. Όσο περισσότεροι, τόσο καλύτερα!



Προκειμένου να πάρω το project, θα πρέπει να «κολλήσω» δίπλα μου και κάποιους από άλλες χώρες. Τρεις δεν είναι το ελάχιστο για να είναι η πρόταση επιλέξιμη; Άλλους δύο λοιπόν αναγκαστικά! Θα κάνουν κι αυτοί στις χώρες τους παράλληλα κάτι αντίστοιχο μ' αυτό που θα κάνω εγώ εδώ..

Cooperation projects: Quality of activities?



Ξέρω ακριβώς τι θα
κάνουμε, και το αναλύω.



Θα πω δυο λόγια για τη γενική ιδέα, και
μετά θα «ποντάρω» σε άλλα κριτήρια της
αξιολόγησης για να εντυπωσιάσω...

Cooperation projects: Management? Πακέτα εργασίας; Προϋπολογισμός;



Πρέπει να είναι σαφές πώς συνεργαζόμαστε, επικοινωνούμε, συναντιόμαστε... Τα WP είναι κατάλληλα διανεμημένα ανάμεσα στους partners
Ο ρόλος του κάθε partner είναι σαφής και του αρμόζει
Ο προϋπολογισμός είναι ρεαλιστικός



Θα τα βρούμε με τους άλλους εταίρους και με τη διαχείριση στην πορεία... Ο καθένας δουλεύει χωριστά απ' τους υπόλοιπους, με την ελάχιστη δυνατή συνεργασία. Ο leader έχει τη «μερίδα του λέοντος» και στα WP και στον προϋπολογισμό.

Cooperation projects: Output? Impact?



Όλα όσα θα παράγει το project, ρεαλιστικά
Τι απήχηση ρεαλιστικά περιμένω να έχει



Επειδή δε βλέπω να παράγει πολλά το project, ας βάλω εδώ και τα τριμηνιαία reports που πρέπει έτσι κι αλλιώς να φτιάχνουμε...και την τεράστια απήχηση που θα έχει το project μου σε όλη την Ευρώπη...

Cooperation projects:
Beneficiaries?
Audience development?
Communication –
Dissemination?



Κάθε ομάδα – στόχος προσεγγίζεται χωριστά, ανάλογα με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της
Ποιοι ωφελούνται άμεσα και έμμεσα
Εχω αναπτύξει σαφές και ρεαλιστικό πλάνο επικοινωνίας για κάθε ομάδα - στόχο



Θα «εντυπωσιάσω» με τεράστια νούμερα συμμετοχής στις δράσεις μου απ' όλη την Ευρώπη
Για την επικοινωνία, αρκεί το site, μια αναφορά σε social media και σε MME .
Ομάδες – στόχοι δε χρειάζονται, απευθύνομαι στο «ευρύ κοινό»

Cooperation projects: Sustainability?



Τα τελικά αποτελέσματα του project είναι ικανά να υπάρχουν και μετά το τέλος της συνεργασίας. Ξέρω πώς θα τα στηρίξω, οικονομικά και επικοινωνιακά, για να συνεχίσουν να υπάρχουν. Εχω συγκεκριμένες ιδέες πώς θα συνεχίσω τη συνεργασία με τους άλλους partners



Μετά το τέλος του project, το site θα συνεχίσει να υπάρχει, όπως και η απήχηση των δράσεων στη μνήμη όλων των συμμετεχόντων και του κοινού!

Δεν είμαι σίγουρος πως
μπορώ να κάνω «σωστά»
όλα αυτά που
αναφέρετε...να μην
καταθέσω πρόταση;



Μια πρόταση που δεν έτυχε
χρηματοδότησης μπορεί πάντα να
τροποποιηθεί, να βελτιωθεί και να
υποβληθεί ξανά, σε επόμενο call, ή
ακόμη και σε άλλο πρόγραμμα



Συμμετοχή σε projects άλλων (partner –
seeking tools, professional
networking).

Ο ρόλος του leader είναι δύσκολος, και
είναι πρακτικά προτιμότερο για έναν
οργανισμό να έχει ήδη την εμπειρία
συμμετοχής ως partner....

Ένας οργανισμός μπορεί να συμμετέχει σε
περισσότερες από μία προτάσεις, σε
διαφορετικά consortia, στο ίδιο call

Συμπεράσματα..

- Οραμα (πιστέψτε πρώτοι εσείς στην ιδέα του project σας!)
- Δώστε έμφαση στην ευρωπαϊκή διάσταση της ίδιας της ιδέας, αλλά και της συνεργασίας με οργανισμούς άλλων χωρών για την υλοποίησή της
- Αφιερώστε χρόνο και προσπάθεια για να επεξεργαστείτε την ιδέα σας σε βάθος, σε συνεργασία με τους άλλους partners του έργου
- Βάλτε φιλόδοξους αλλά ρεαλιστικούς στόχους
- Αποφύγετε την ασάφεια και τις υπερβολές
- Μη σας αποτρέπει η τεχνοκρατική ορολογία. Αν ξέρετε τι ακριβώς θέλετε να κάνετε, θα μπορέσετε να συμπληρώσετε την αίτηση!



Personal Identification Code (PIC)

Διαφορετικά γραφεία
πληροφόρησης
και διασύνδεσης
για κάθε πρόγραμμα
σε κάθε χώρα, αλλά....

Ένα PIC ανά νομικό πρόσωπο:
για όλες τις Υπηρεσίες
(και Περιφερειακές Υπηρεσίες)
του ΥΠΠΟΑ, ενιαίο PIC
(γνωμοδότηση νομικής υπηρεσίας
της Ευρωπαϊκής Επιτροπής)



Κοινό PIC στο ECAS Portal



Σας ευχαριστώ για την
προσοχή σας!



Καλή επιτυχία στις
προτάσεις σας!

Κατερίνα Νικολαΐδου,
Αρχαιολόγος – Μουσειολόγος,
Εφορεία Αρχαιοτήτων Ημαθίας, ΥΠΠΟΑ